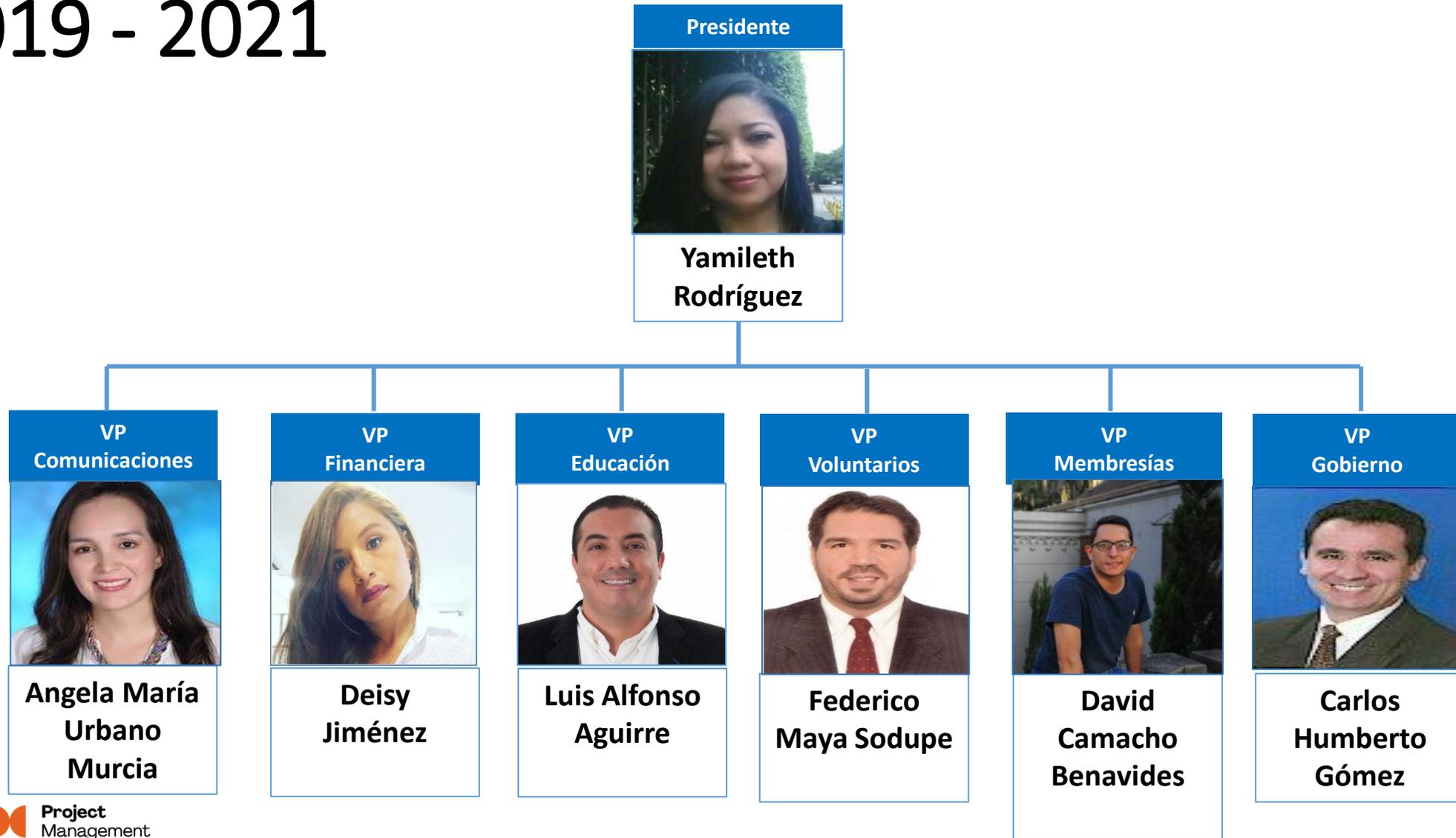


5. Informe de Gestión 2019

Junta Directiva 2019 - 2021



Comunicaciones y Marketing



Visibilidad del Capítulo

Divulgación y
cubrimiento
de eventos

Continuidad
en medios de
comunicación

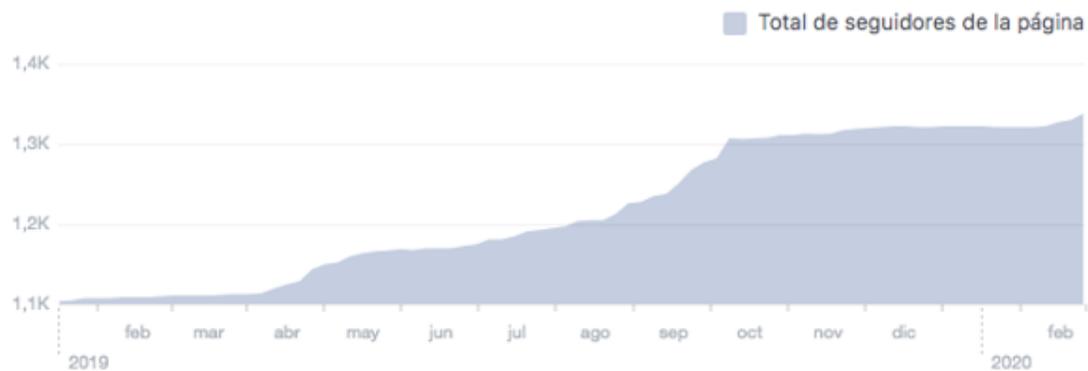
Manejo de
marca

¡Apoyarnos en Redes Sociales!



1.344 seguidores.
235 nuevos, 21% (2019) ↑
1.200 me gusta.

Total de seguidores de la página hasta hoy: 1.344

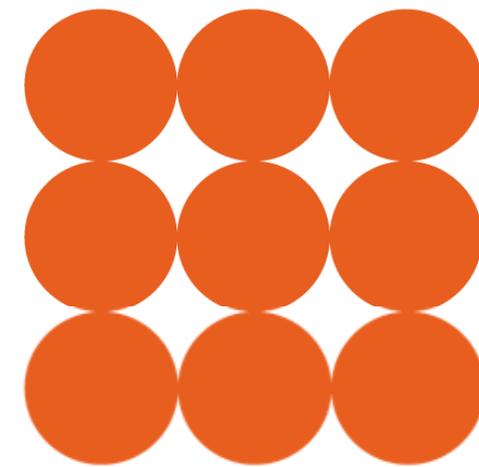


632 seguidores.
500 contáctos 100% ↑

Características de los seguidores

Datos para: Ubicación

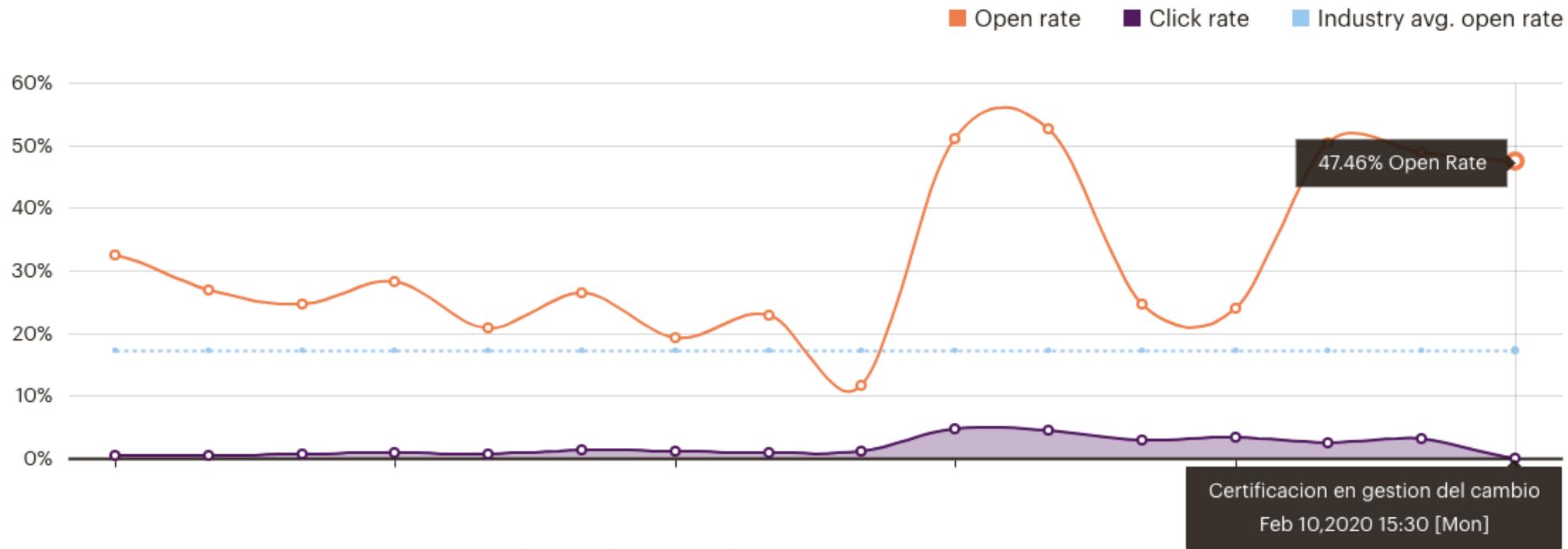
Ubicaciones principales



Correo Electrónico

Overview

Revenue



- ❖ Audiencia de 1986 personas.
- ❖ 551 suscriptores.
- ❖ 40 mailing.
- ❖ 8 newsletter.



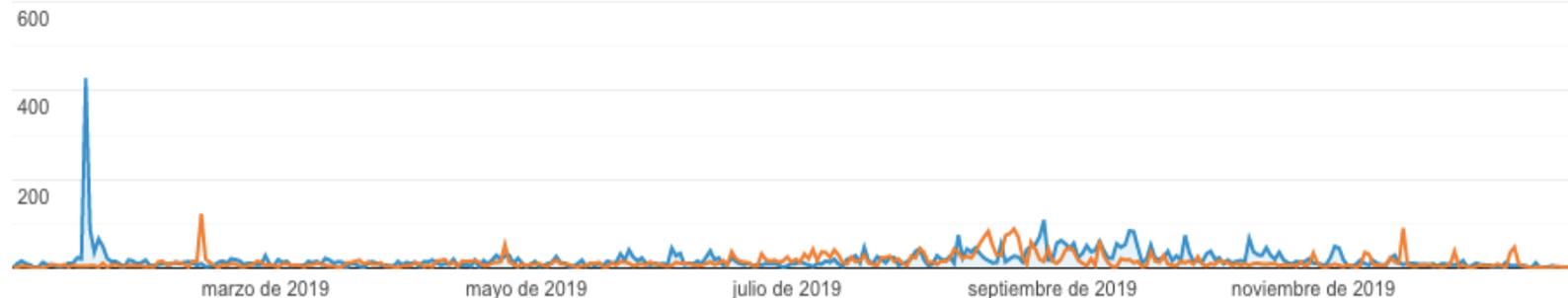
Posicionamiento de la pagina web

Usuarios frente a [Seleccione una métrica](#)

Cada hora Día Semana Mes

01-ene-2019 - 31-dic-2019: Usuarios

01-ene-2018 - 31-dic-2018: Usuarios



¿Qué páginas visitan sus usuarios?

Página	Número de páginas vistas	Valor de página
/	62	0 \$
/webinar-innovacion-calidad-disruptiva/	24	0 \$
/curso-de-certificaci...t-nivel-foundations/	21	0 \$
/inicio/contactanos/	20	0 \$
/category/eventos/	16	0 \$
/taller-en-busca-del-perla-negra/	14	0 \$
/category/novedades/	13	0 \$
/membresia/	9	0 \$
/voluntariado/	9	0 \$
/la-importancia-de-la-edt-en-un-proyecto/	8	0 \$

Últimos 7 días [INFORME PÁGINAS >](#)

Usuarios

36,46 %

4.843 frente a 3.549



Usuarios nuevos

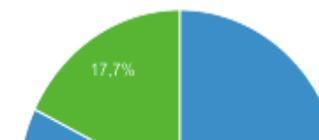
36,59 %

4.793 frente a 3.509

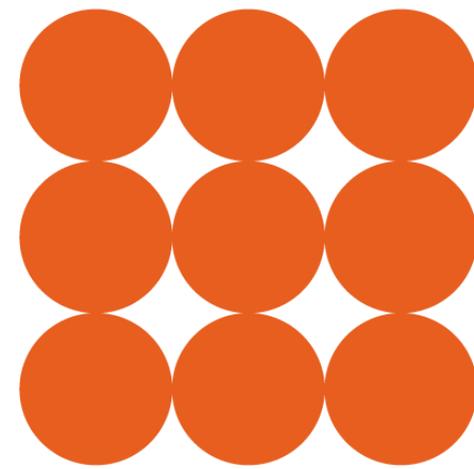


New Visitor Returning Visitor

01-ene-2019 - 31-dic-2019



Canal de Youtube



BIENVENIDOS A **NUESTRO CANAL**
DE YOUTUBE.

Suscríbete en el siguiente link

<https://bit.ly/3488Y3k>



6 Videos

31 suscriptores

Plan 2020

Fortalecer la atracción y retención de socios

Diseño e implementación de procesos de vinculación y retención de socios

1 actividad mensual.
Encuesta de Satisfacción 80%.

Posicionar el portafolio del capítulo ante PMO's y Aliados de la región

Diseño de Portafolio Comercial

% de ventas

Mantener espacios de comunicación permanente con socios

Posicionamiento de marca y mejoramiento de medios de comunicación

100% del plan
Crecimiento de seguidores, y lecturabilidad
Mejorar posicionamiento

Voluntarios

3er. Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos

TASA CRECIMIENTO VOLUNTARIOS



VOLUNTARIOS 2019

27

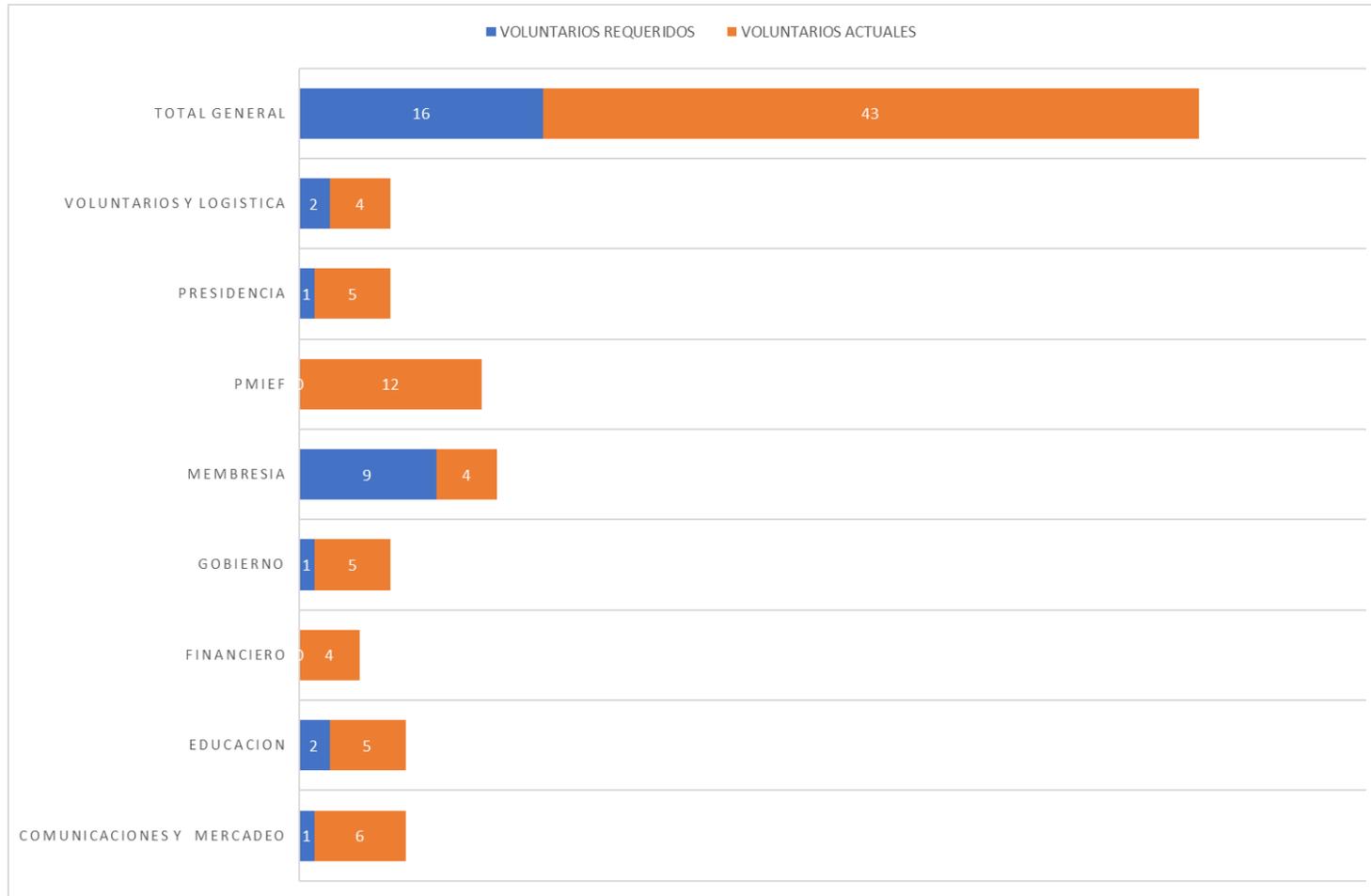
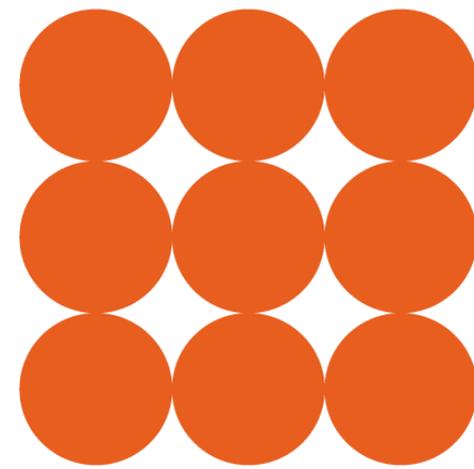


VOLUNTARIOS 2020

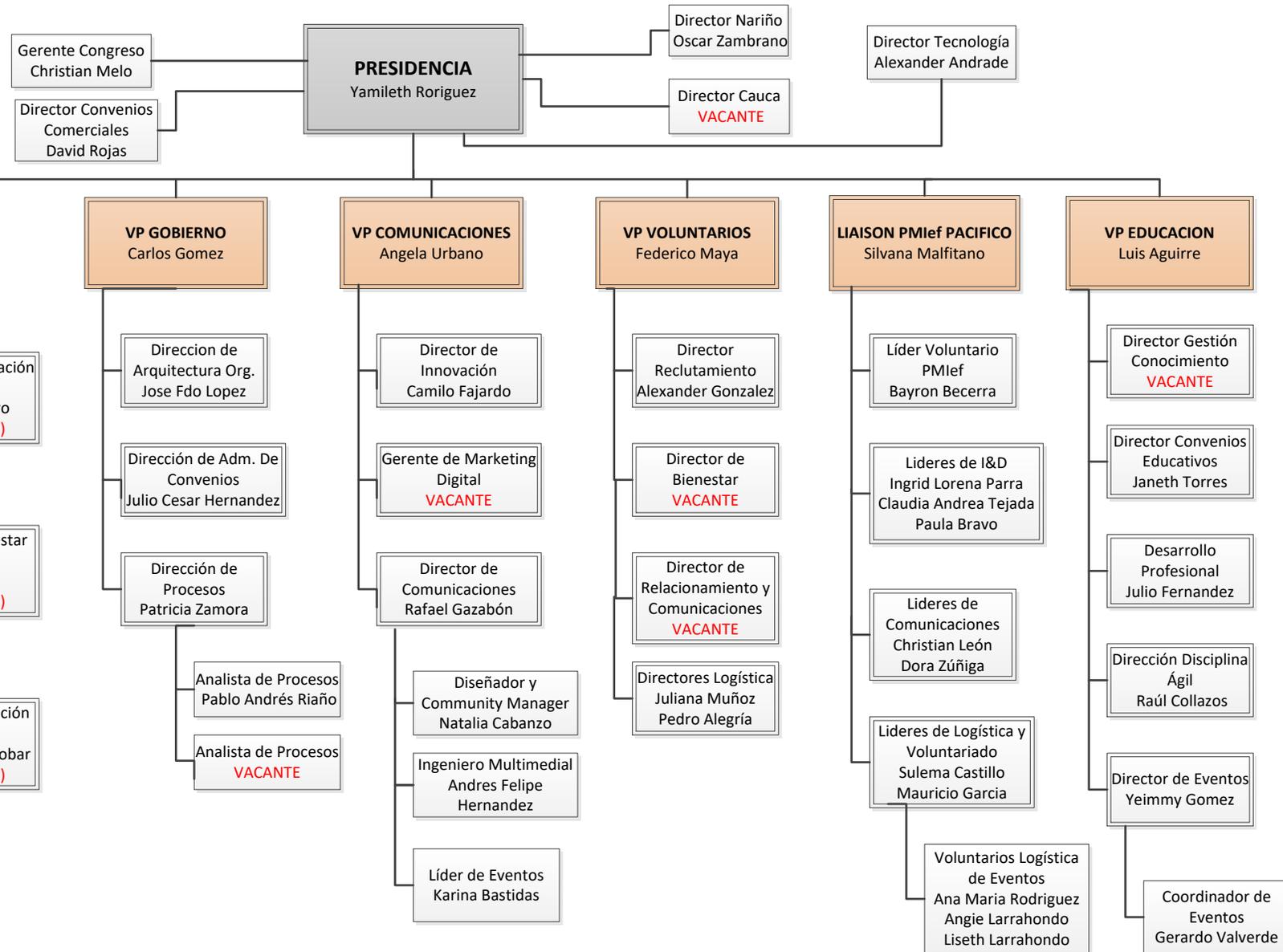
43

Crecimos 59,26%
(16 Voluntarios)

Estado de hoy....Voluntariado

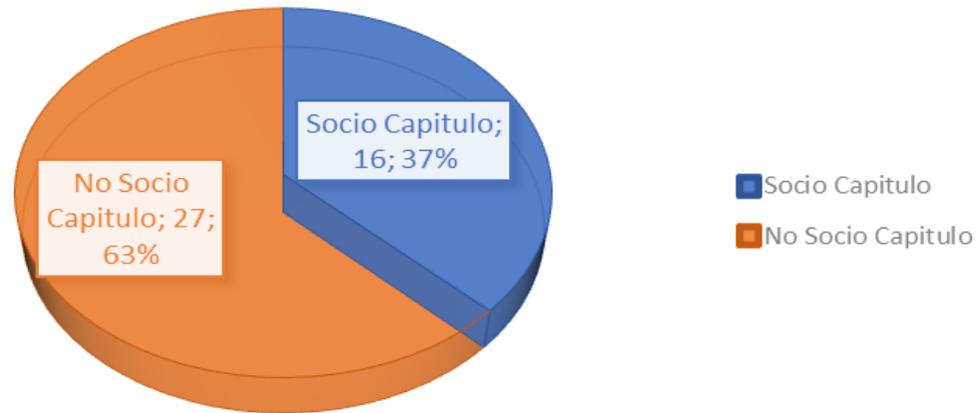


VICEPRESIDENCIA	VOLUNTARIOS REQUERIDOS	VOLUNTARIOS ACTUALES	TOTAL
Comunicaciones y Mercadeo	1	6	7
Educacion	2	5	7
Financiero	0	4	4
Gobierno	1	5	6
Membresia	9	4	13
PMIef	0	12	12
Presidencia	1	5	6
Voluntarios y Logistica	2	4	6
TOTAL GENERAL	16	43	59

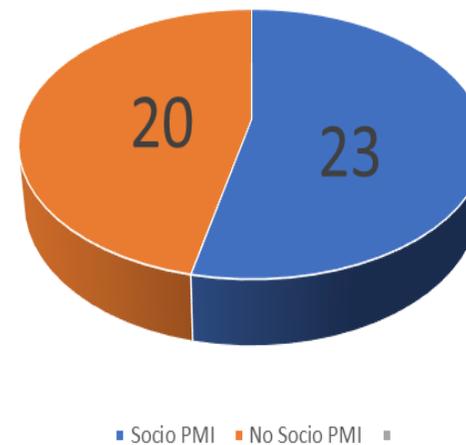


Voluntarios socios PMI y del Capitulo

VOLUNTARIOS SOCIOS CAPITULO PACIFICO



VOLUNTARIOS - SOCIOS PMI



Nuestra Vacantes

PRESIDENCIA

- Director Eventos Cauca

MEMBRESIA

- Lideres de Vinculación (5)
- Lideres de Bienestar (1)
- Lideres de Retención (3)

GOBIERNO

- Analista de Procesos

COMUNICACIONES

- Gerente de Marketing Digital

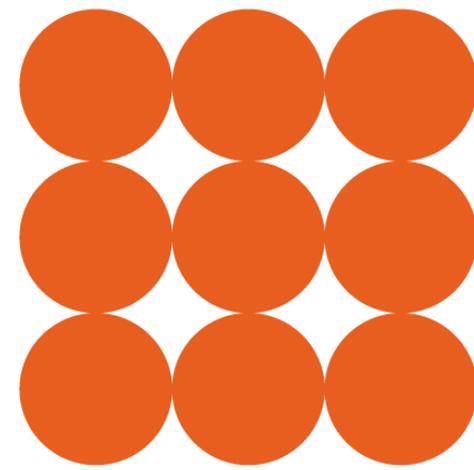
VOLUNTARIOS

- Director de Bienestar
- Director de Reclutamiento y Comunicaciones

EDUCACION

- Director de Gestion de Conocimiento
- Director de Convenios Educativos

Plan 2020



RETO 1: “Fortalecer procesos internos: Voluntarios y Procesos”

“Tenemos un numero LIMITADO de voluntarios lo cual impide que se puedan realizar un mayor numero de actividades y con mejor calidad”

Actividades:

- Mantener una tasa de voluntarios activos durante cada año que cubran las actividades prioritarias (Reclutamiento y Retención)
- Conocer las expectativas de los voluntarios para diseñar y desarrollar un plan de voluntarios. (Retención, Reconocimiento y Relaciones)

RETO 2: “Buscar la excelencia en el Servicio de Voluntariado”

“Durante el ultimo año ha existido mucha rotación de voluntarios”

Actividades:

- Lograr que los Voluntarios tengan una percepción superior a sus expectativas
- Garantizar la Calidad del Servicio del Voluntariado
- Satisfacer las Necesidades de Actividades, Proyectos y Estrategias en torno al capitulo

RETO 3: “Identificar y desarrollar programas para involucrar, desarrollar, comprometer y gestionar los miembros voluntarios “

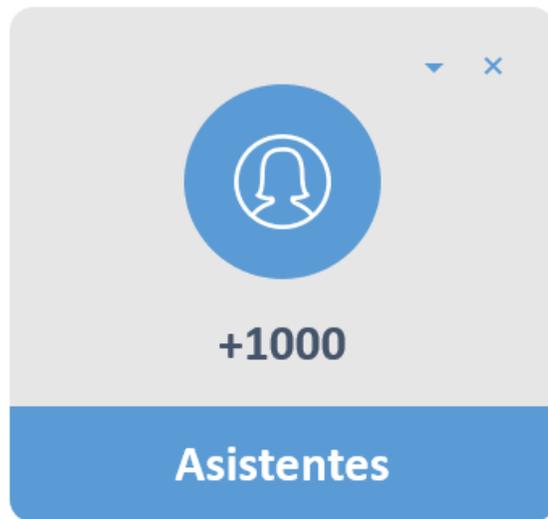
“Los voluntarios no se sienten comprometidos debido a que no los estamos involucrando adecuadamente”

Actividades:

- Construir encuestas para identificar competencias de los voluntarios
- De acuerdo a sus competencias gestionar el involucramiento de los Voluntarios en áreas de sus competencias
- Desarrollar programas transversales para gestionar las actividades de los voluntarios como proyectos

Educación y desarrollo

Eventos 2019



Eventos 2020



- IV Congreso Internacional en Gestión de Proyectos Cali 2020.
- Fecha: 24 y 25 de septiembre 2020



- 10 Eventos presenciales
- Evento internacional con PMI Panamá
- PM Update con Universidades aliadas



- 10 Webinars en convenio con PMI Bajío, PMI Puebla, PMI Antioquia y PMI Dominicana



- Trabaja con nosotros, únete como voluntario

Algunos temas TOP



Agilísimo, equipos ágiles



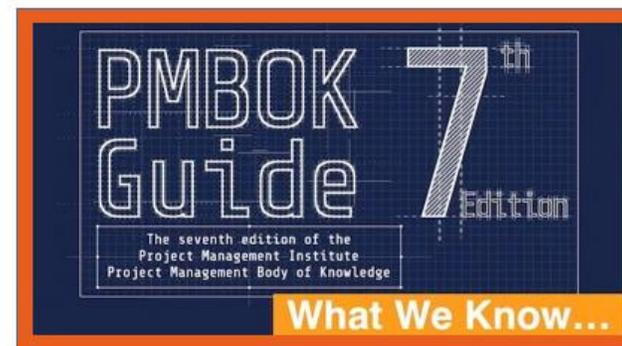
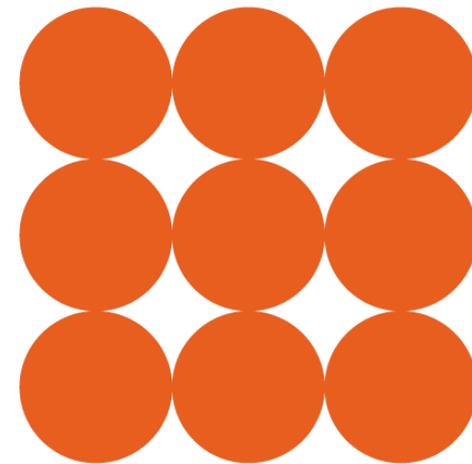
Disciplina Ágil



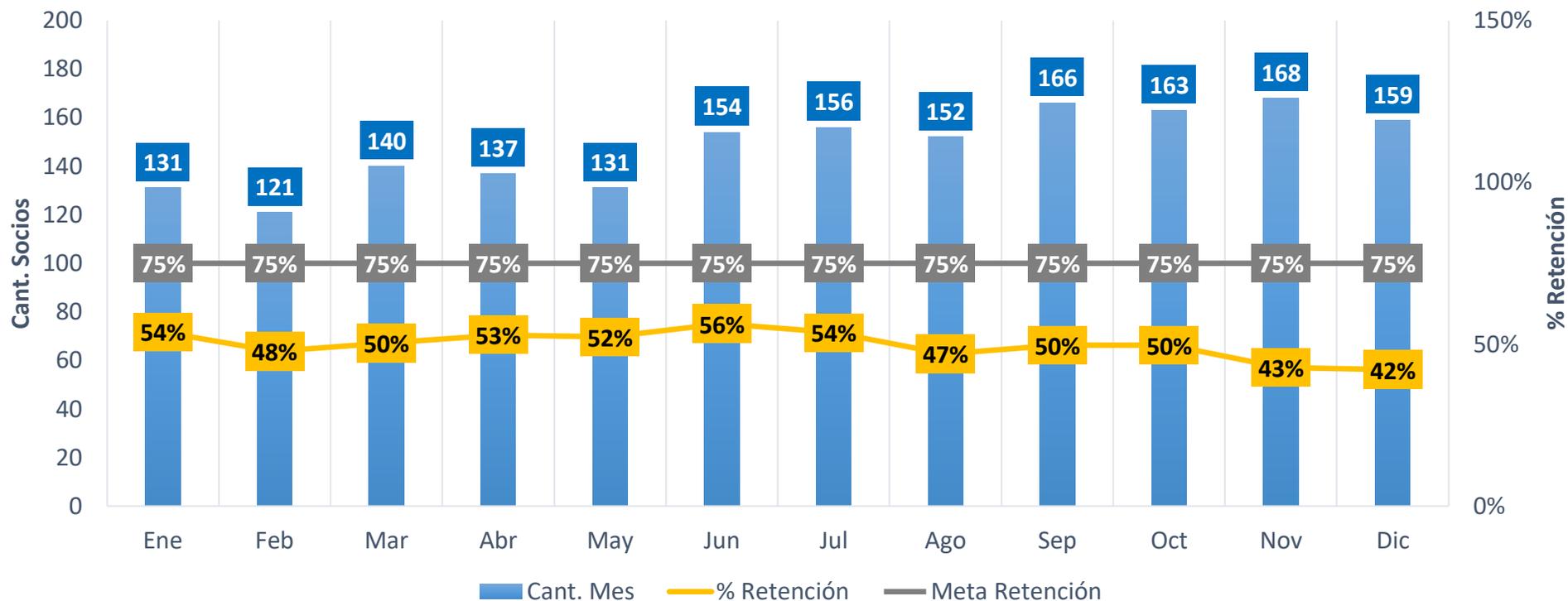
Transformación digital



Gestión de cambio



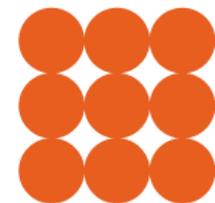
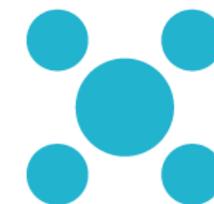
Membresías



De los 159 socios, 65 son de la USB

Cantidad de Socios al cierre del 2018: 131

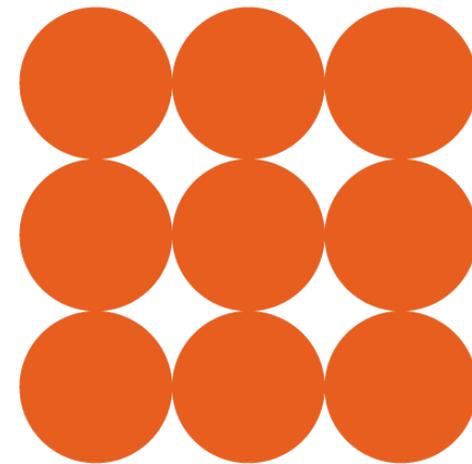
% Retención América Latina: 57%



Cifras del 2019 VP Membresías



Convenios Membresías



Convenios permanentes:



Si asistente a todos los eventos, ¿sabías que te ahorraste \$733.000 en el 2019?

EVENTOS	MES	SOCIO	NO SOCIO	TOTAL DESCUENTOS
Creatividad e Innovacion Empresarial	Enero	Gratis	\$ 50.000	\$ 50.000
Encuentro de Gerentes de Proyectos	Junio	\$ 70.000	\$ 90.000	\$ 20.000
Deja de Gestionar Proyectos convencionales y empieza a dar resultados	Agosto	\$ 30.000	\$ 60.000	\$ 30.000
3ª Congreso Internacional	Septiembre	\$ 430.000	\$ 563.000	\$ 133.000
Evento Gratuito Exclusivo para Socios - Liderazgo creativo	Octubre	\$ 60.000	NO APLICA	\$ 60.000
Dia del Gerente de Proyectos	Noviembre	\$ 30.000	\$ 60.000	\$ 30.000
Evento Cierre de año - Exclusivo para Socios	Diciembre	\$ 50.000	NO APLICA	\$ 50.000
Webinar - 1 mensual	1 Cada mes	\$ 30.000	NO APLICA	\$ 360.000
				\$ 733.000

Financiero

Alcance

VELAR

- Eficiencia,
- Transparencia y
- Cumplimiento de normas establecidas alrededor de los recursos financieros del PMI Pacifico Colombia Chapter.

CONTROLAR

- Los recursos financieros generados a partir de las actividades desarrolladas por el capitulo con el objetivo de satisfacer las necesidades de los miembros, junta directiva, clientes, proveedores, voluntarios y otros interesados por medio de procesos financieros óptimos, transparentes y ágiles.

► Nuestros Logros

	2017	2018	2019
Recuperación de cartera	92%	96%	98%
Excedentes del Capitulo	\$ 26.461.219	\$ 48.892.831	\$ 40.745.484

Plan 2020

1 Membresías: Retención de socios. Socios nuevos.

2 Salud Financiera del Capitulo, Potencializar los ingresos del capitulo (membresías, eventos, patrocinios, convenios), Eficiencia en los gastos.

3 Aprovechar los recursos de PMIEF y alinearlos al capitulo.

4 Fortalecer las regiones de Cauca y Pasto.

5 Fortalecer procesos internos: Voluntarios y Procesos

1. Realizar Alianzas Estrategicas

- ✓ Realizar alianzas con empresas que le permitan al capitulo disminuir costos o gastos en insumos en eventos y contribuya con la rentabilidad de cada evento

2. Fortalecer la estrategias con los patrocinadores

- ✓ Buscar nuevos sectores de empresas que deseen visibilizar su marca
- ✓ Buscar aliados estratégicos que nos proveen insumos en los eventos, que permitan disminuir costos.

3. Mantener la eficiencia en los gastos

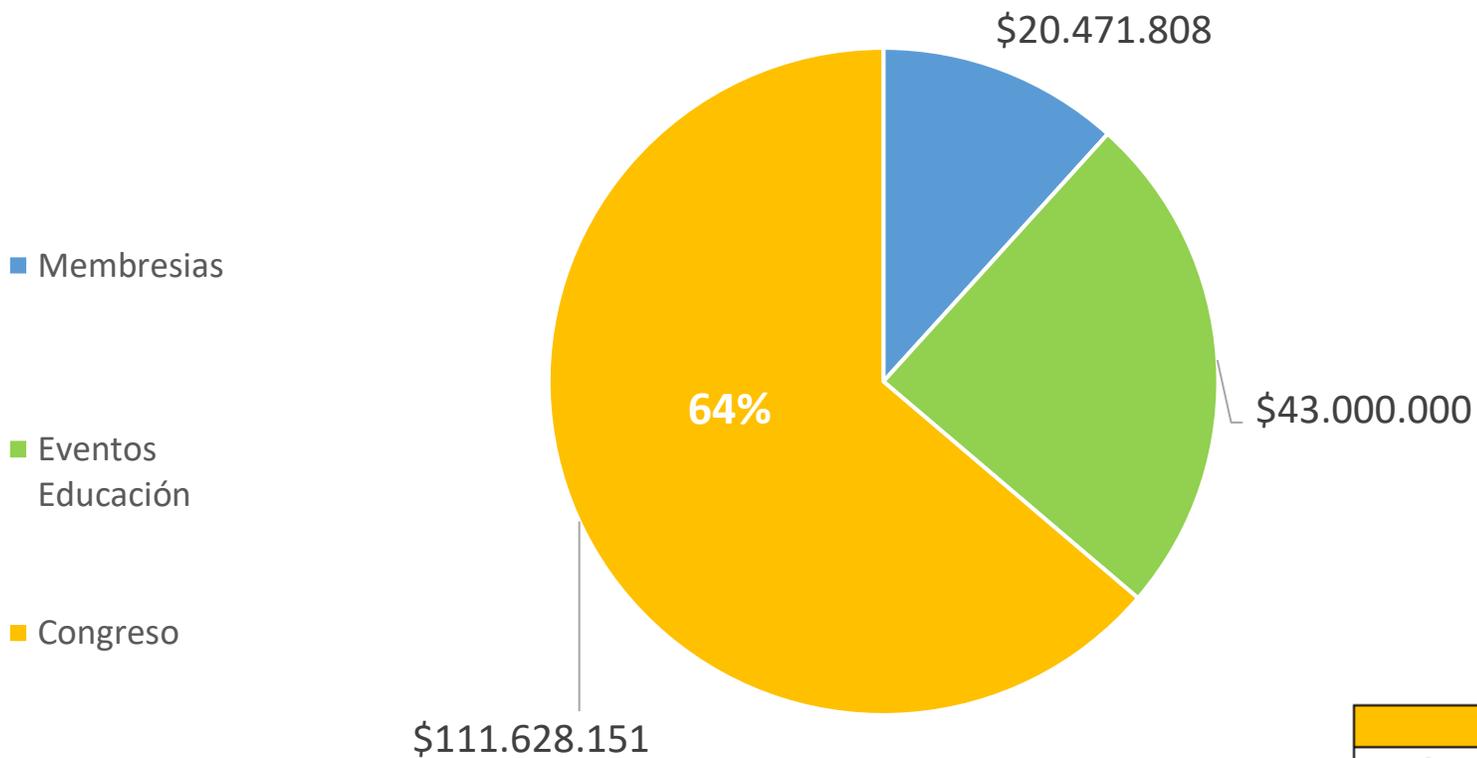
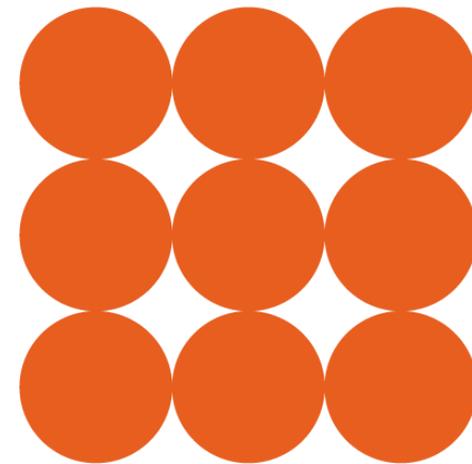
- ✓ El presupuesto de cada VP, estará sujeto a la medición de resultados obtenidos.
- ✓ Debe existir una coherencia entre los gastos y los ingresos, que le permitan al capitulo obtener utilidades para la operación del mismo

4. Aumentar los ingresos

- ✓ Membresías
- ✓ Eventos educativos

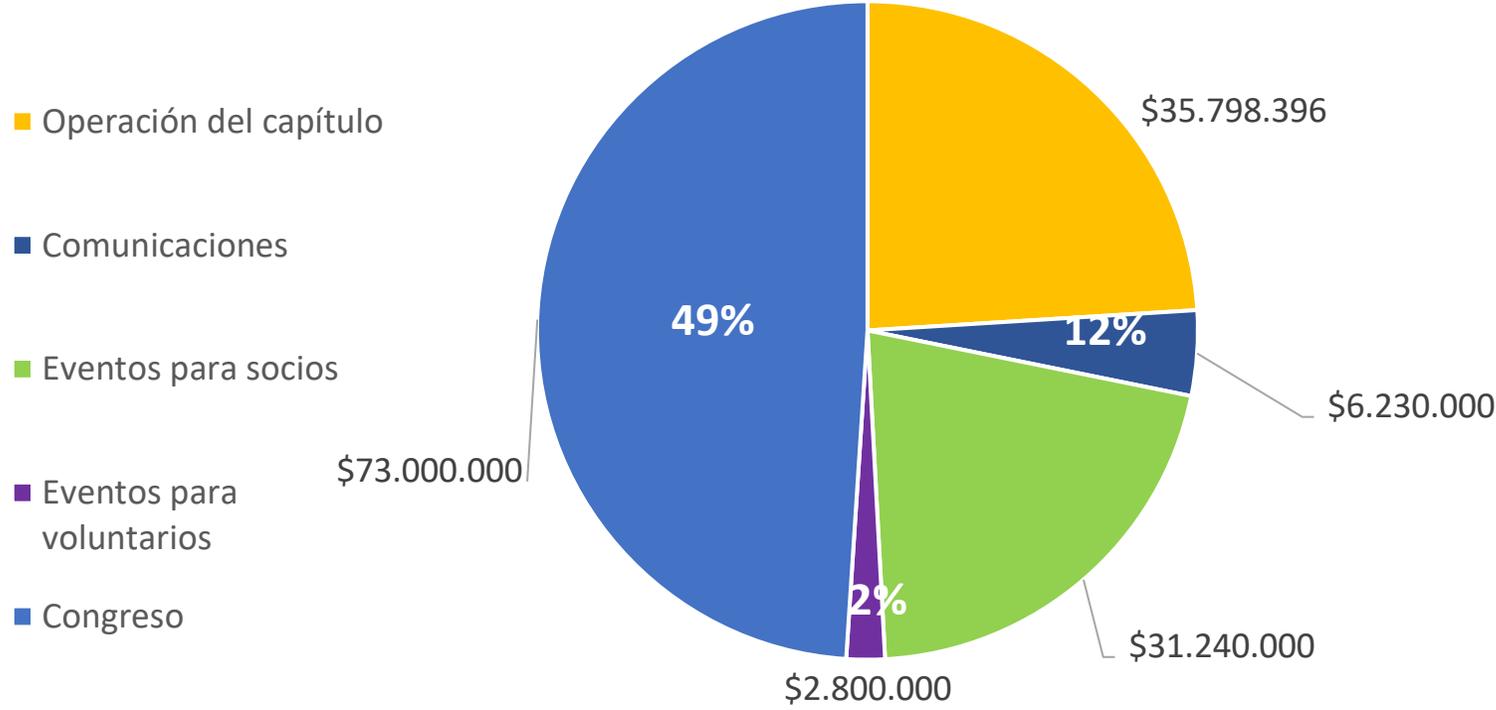


Distribución de Ingresos Proyectados 2020



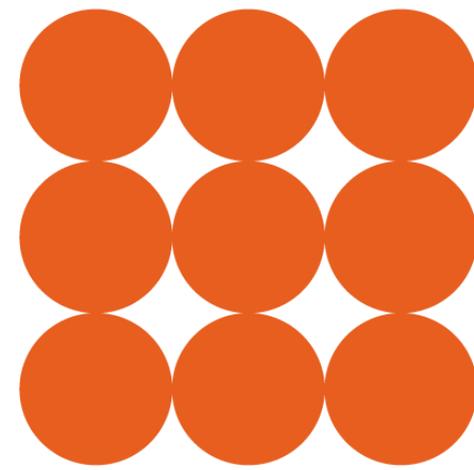
Ingresos	Rubro	% Parcticipación
Membresias	\$ 20.471.808	12%
Eventos Educación	\$ 43.000.000	25%
Congreso	\$ 111.628.151	64%
Total Ingresos	\$ 175.099.959	100%

Distribución Costos y Gastos Projectados 2020



Costos y Gastos	Rubro	% Parcticipación
Operación del capítulo	\$ 35.798.396	24%
Comunicaciones	\$ 6.230.000	4%
Eventos para socios	\$ 31.240.000	21%
Eventos para voluntarios	\$ 2.800.000	2%
Congreso	\$ 73.000.000	49%
Total Gastos	\$ 149.068.396	100%

Gobierno



Logro en la gestión del Capítulo

Objetivo 8. Consolidación de alianzas realizadas con empresas privadas, asociaciones y universidades

Objetivo 10. Garantizar la gobernabilidad del capítulo permitiendo un acceso seguro y confiable a toda la información y obligaciones con terceros

¡Aprovechar al máximo nuestros convenios Educativos!



Garantizar la gobernabilidad



Documentación

- Políticas de operación del capitulo
- Código de ética del capitulo
- Plan de transición de presidencia



Gestionar convenios educativos

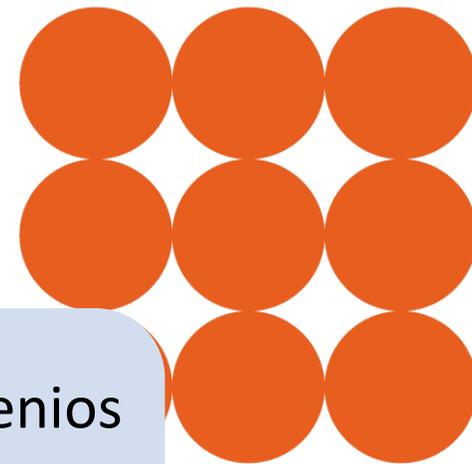
- Se establecieron mejoras en el seguimiento del convenio transversalmente.
- Se inicio en el proceso de seguimiento mensual con un plan acordado y definido entre las partes participantes en los convenios.
- Se referencio gobierno como el ente se seguimiento y control interno para que se cumplan los establecido por las partes.



Interoperabilidad del capitulo

- Se realizo acompañamiento a tres procesos de conflicto interno.
- Se presento propuesta de seguimiento de plan de trabajo de las vicepresidencias

Plan2020



Integración interoperacional del capítulo

Integración interoperacional del capítulo con la Herramienta tecnológica office 365

Mantener el conocimiento de la administration del capítulo

Procedimentar cadena de valor del capítulo y los tres procesos mas críticos: Eventos, Convenios y plan de entrega de cargos

100 % de procesos críticos establecidos y documentados

Gestionar los convenios educativos

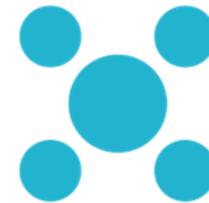
Aseguramiento del cumplimiento de los acuerdos de los convenios educativos con las entidades de educación

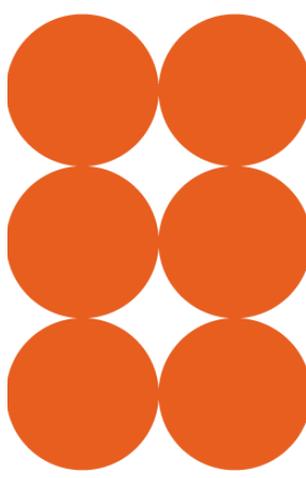
100% de las entidades en convenio.

100% cumplimiento de los ítems acordados en los convenios.

Educational Foundation

Project
Management
Institute.





¿Qué es PMIEF®?

La Fundación para la Educación del PMIEF® busca **inspirar y capacitar** a las personas, identificar su potencial y transformar sus vidas y sus comunidades.

Entregamos conocimiento en gestión de proyectos a niños, jóvenes y adultos facilitadores!!!!

¿Cómo funciona el PMIEF®?

Organizaciones sin ánimo de lucro

Jóvenes con conocimiento en DP

Capacidades de la fuerza laboral



Actividades 2019

- Convocatoria y nombramiento Liaison PMIEF Capítulo Pacífico Colombia: Silvana Malfitano de Francisco
- Apoyo Fundación Despertar: Navidad de 24 niños en una de sus casas de restauración en Palmira.
- Apoyo capacitación PM4R: Cámara de Comercio del Cauca, Universidad San Buenaventura.

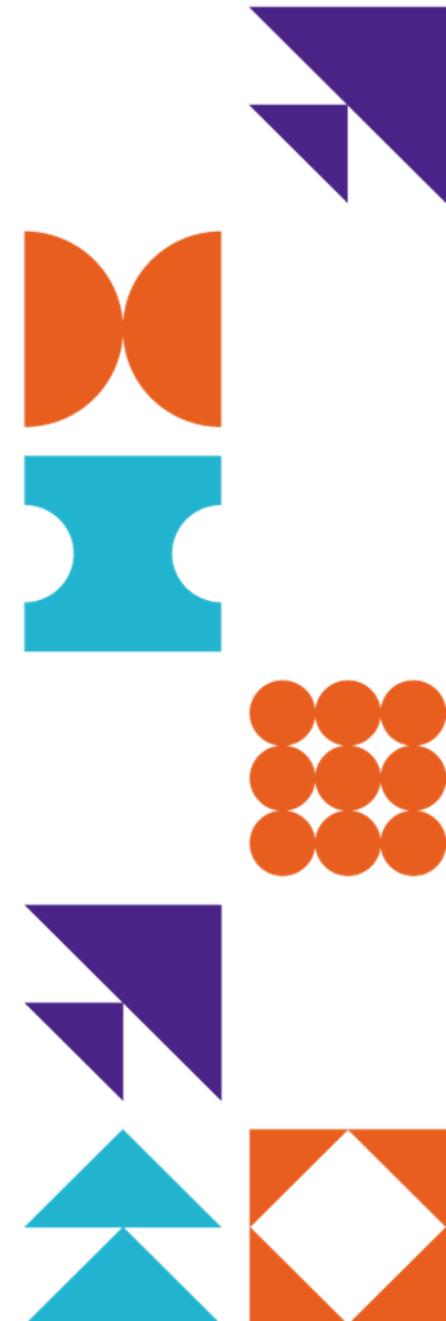
Retos 2020

Convenio Secretaría de Bienestar Social, Alcaldía Santiago de Cali, Equipo de Juventud:

- Apoyo en la formulación proyectos: Dos proyectos claves para la gestión del programa de juventud.
- Capacitación a jóvenes líderes comunitarios: PMIEF® Habilidades para la vida®
- Capacitación a equipos de trabajo de la Secretaría: herramientas básicas en formulación y gestión de proyectos

Eventos:

- Día del proyecto social: En asocio con Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Doing Global, Universidad San Buenaventura Cali. - Abril
- Evento empoderamiento femenino: En asocio con Capítulo Panamá. - Octubre

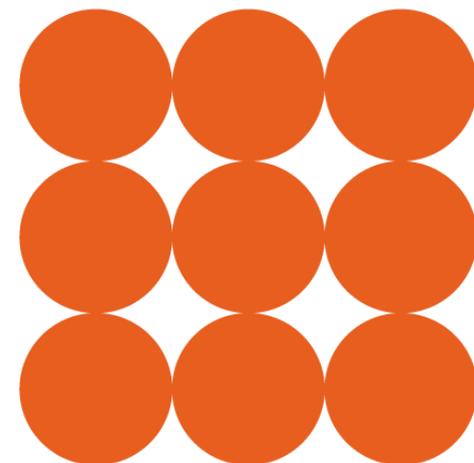


Estados financieros a 31 Diciembre de 2019

NIT. 901.062.868
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
EXPRESADO EN PESOS COLOMBIANOS

ACTIVOS	NOTA	31/12/2019	%	31/12/2018	%
Efectivo y equivalentes al efectivo	1	44.583.388	86,2	47.761.648	92,1
Cuentas por cobrar	2	3.843.219	7,4	2.048.724	3,9
Activos por impuestos corrientes	3	1.240.797	2,4	-	-
Anticipos		-	-	-	-
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		49.667.404	96,0	49.810.370	96,0
ACTIVOS NO CORRIENTES					
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO					
Equipo de Computo	4	2.068.328	4,0	2.068.328	4,0
Equipo de Transporte		-	-	-	-
Menos Depreciacion		-	-	-	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE		2.068.328	4	2.068.328	4
TOTAL ACTIVOS		51.735.732	100	51.878.698	100
PASIVO Y PATRIMONIO					
PASIVOS CORRIENTES					
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	5	1.678.600	3,2	2.482.119	4,8
Aportaciones a la seguridad social	6	315.200	0,6	503.748	1,0
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	7	1.144.448	2,2	-	-
Pasivos por impuestos corrientes	8	7.852.000	15,2	-	-
TOTAL CORRIENTES		10.990.248	21,2	2.985.867	5,8
PASIVO NO CORRIENTES					
TOTAL PASIVO		10.990.248	21,2	2.985.867	5,8
PATRIMONIO					
Excedentes Acumulado	9	48.892.831	94,5	26.461.220	51,0
Excedentes neto del ejercicio		(8.147.347)	-15,7	22.431.611	43,2
TOTAL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		40.745.484	78,8	48.892.831	94,2
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		51.735.732	100,0	51.878.698	100,0

Reinversión de Excedentes 2019



Reinversión de Excedentes \$ 40.745.484 Excedentes 2019

Concepto	Valor real 2020	Rubro a utilizar de los excedentes 2019	% de Participación
Operación del capítulo	\$ 35.798.396	\$ 20.372.742	50%
Eventos para socios	\$ 25.640.000	\$ 10.186.371	25%
Eventos para voluntarios	\$ 2.800.000	\$ 2.037.274	5%
Kit de bienvenida	\$ 5.600.000	\$ 4.074.548	10%
Reservas Legales	\$ 4.074.548	\$ 4.074.548	10%
Congreso	\$ 73.000.000	\$ -	0%
Comunicaciones	\$ 6.230.000	\$ -	0%
Total	\$ 153.142.944	\$ 40.745.484	100%

Presupuesto 2020

Ingresos	Rubro	% Participación
Membresias	\$ 20.471.808	12%
Eventos Educación	\$ 43.000.000	25%
Congreso	\$ 111.628.151	64%
Total Ingresos	\$ 175.099.959	100%

Costos y Gastos	Rubro	% Participación
Operación del capítulo	\$ 35.798.396	24%
Comunicaciones	\$ 6.230.000	4%
Eventos para socios	\$ 31.240.000	21%
Eventos para voluntarios	\$ 1.425.000	1%
Congreso	\$ 73.000.000	49%
Total Gastos	\$ 147.693.396	100%

GRACIAS

